

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
THẠC SĨ KINH DOANH THƯƠNG MẠI
(Áp dụng từ ngày 01 tháng 01 năm 2018)

TT	Nội dung	Số TC
1. Kiến thức chung		7
1	Triết học	4
2	Phương pháp NCKH	3
2. Kiến thức cơ sở ngành		14
2.1. Các học phần bắt buộc		6
1	Kinh tế học quản trị	3
2	Phân tích định lượng trong kinh doanh	3
2.2. Các học phần tự chọn (chọn 4 trong 5 học phần)		8
1	Kinh tế thương mại	2
2	Quản trị tài chính	2
3	Quản trị chiến lược	2
4	Marketing thương mại	2
5	Luật kinh tế	2
3. Kiến thức chuyên ngành		24
3.1. Các học phần bắt buộc		12
1	Quản trị marketing quốc tế	3
2	Quản trị kinh doanh dịch vụ	3
3	Quản trị kinh doanh quốc tế	3
4	Thương mại điện tử	3
3.2. Các học phần tự chọn (chọn 6 trong 7 học phần)		12
1	Thương mại quốc tế	2
2	Luật thương mại quốc tế	2

3	Quản trị thương hiệu	2
4	Mua bán và sáp nhập doanh nghiệp	2
5	Đầu tư quốc tế	2
6	Quản trị bán hàng	2
7	Quản trị chuỗi cung ứng	2
4. Luận văn		15
1	Chuyên đề xây dựng đề cương và luận văn	1
2	Luận văn tốt nghiệp	14
Cộng		60