



POSTGRADUATE PROGRAMME · 2026 · Chương trình Sau đại học

B·01 · CLUSTER II

Business & Management · Kinh doanh & Quản trị

Business Administration

Master of Business Administration · MBA

Thạc sĩ · Quản trị Kinh doanh

SHAPING GLOBAL FUTURES

CREDITS

61

DURATION

24 months

MODE

Full-time

LANGUAGE

English · Tiếng Việt



B·01 CLUSTER II · BUSINESS & MANAGEMENT

Business Administration

Master of Business Administration · MBA

Thạc sĩ · Quản trị Kinh doanh

CREDITS	DURATION	MODE	LANGUAGE
61	24 months	Full-time	English · Tiếng Việt

OVERVIEW · Tổng quan

An applied-track MBA — VLGGGS's most-subscribed graduate degree, quality-certified August 2024 — preparing professional managers for organisations and enterprises, with a pathway to higher-level study and research.

Chương trình đào tạo thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh là chương trình định hướng ứng dụng giúp người học có điều kiện trở thành những nhà quản trị chuyên nghiệp trong các tổ chức/ doanh nghiệp. Đồng thời, học viên có khả năng tiếp tục học tập và nghiên cứu ở trình độ bậc cao hơn.

HIGHLIGHTS · Đặc điểm nổi bật

- Choose 6 of 8 electives to tailor knowledge to your goals.
- Case-driven learning through presentations, group discussion and individual work.
- Faculty of strong standing, trained on reputable programmes in Vietnam and abroad.
- Học viên được linh hoạt chọn 6 trong 8 môn tự chọn, chủ động trang bị kiến thức phù hợp với nhu cầu học tập và định hướng
- Học viên sẽ được tiếp cận nhiều tình huống tương ứng với nội dung bài giảng để giải quyết qua các hoạt động thuyết trình, thảo luận nhóm, bài tập cá nhân
- Giảng viên tham gia giảng dạy có năng lực chuyên môn tốt, tốt nghiệp từ chương trình đào tạo có uy tín trong và ngoài nước

LEARNING OUTCOMES · Năng lực đầu ra

- Apply technology and language skills flexibly and professionally.
- Work with autonomy, independence and creativity in professional research.
- Command broad practical and theoretical knowledge of management.
- Keep pace with global management trends; apply economics and methodology in research.
- Ứng dụng được kỹ năng công nghệ và năng lực ngoại ngữ một cách linh hoạt và chuyên nghiệp
- Có khả năng tự chủ, độc lập và sáng tạo trong quá trình nghiên cứu chuyên môn
- Có kiến thức thực tế và lý thuyết sâu rộng về quản trị và quản lý
- Bắt kịp xu hướng quản lý doanh nghiệp trong bối cảnh toàn cầu
- Vận dụng các kiến thức về kinh tế, quản trị và phương pháp luận trong nghiên cứu



CAREER DESTINATIONS · Triển vọng nghề nghiệp

- Progress to doctoral study in Vietnam or abroad.
- Manage enterprises or advise on business, marketing, HR, operations and supply chain.
- Work as a specialist analyst in management and business.
- Found and run an independent venture.
- Có khả năng học tập nâng cao năng lực chuyên môn, học tiếp các chương trình tiến sĩ trong và ngoài nước
- Quản lý các doanh nghiệp, cung cấp dịch vụ hoặc tư vấn về kinh doanh, marketing, nhân sự, vận hành và chuỗi cung ứng
- Làm chuyên gia phân tích trong lĩnh vực quản trị và kinh doanh
- Tự khởi nghiệp kinh doanh độc lập

CURRICULUM · Chương trình đào tạo

format: credits · theory/practice hours (cr · LT/TH)

General knowledge

Kiến thức chung

- | | | |
|---|-------------------------|-------------|
| — | Philosophy
Triết học | 4 cr · 60/0 |
|---|-------------------------|-------------|

Foundation knowledge

Kiến thức cơ sở ngành

- | | | |
|---|--|-------------|
| — | Business Research Methods
Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh | |
| — | Economics for Manager
Kinh tế học cho nhà quản lý | 3 cr · 45/0 |
| — | Finance and Accounting for Manager
Tài chính và kế toán cho nhà quản lý | 3 cr · 45/0 |

Specialised knowledge

Kiến thức chuyên ngành

- | | | |
|---|--|-------------|
| — | Strategic Management and Digital Transformation
Quản lý chiến lược và chuyển đổi số | |
| — | Managing People and Organization
Quản trị Con người và Tổ chức | 3 cr · 45/0 |
| — | Operation and Supply Chain Management
Quản trị vận hành và chuỗi cung ứng | |
| — | Leadership and Governance
Lãnh đạo và quản trị doanh nghiệp | 3 cr · 45/0 |
| — | Business Analytics
Phân tích kinh doanh | 4 cr · 60/0 |



– Marketing Strategy in the Global context Chiến lược Marketing trong bối cảnh toàn cầu	
– Entrepreneurship, Innovations and Sustainable Development Khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững	
– Digital Marketing Marketing kỹ thuật số	3 cr · 45/0
– Change Management Quản trị sự thay đổi	3 cr · 45/0
– Project Management Quản lý dự án	3 cr · 45/0
– Special Study Chuyên đề tự chọn	3 cr · 45/0
– Kinh doanh 1 Contemporary issues in Business & Management Các vấn đề đương đại trong Quản lý	1 cr
– Kinh doanh 2 Contemporary issues in Business & Management Các vấn đề đương đại trong Quản lý	2 cr
– Seminar in Entrepreneurship, Innovations and Sustainable Development Chuyên đề về Khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững	
– Seminar in Digital Marketing Chuyên đề về Marketing kỹ thuật số	3 cr · 45/0
– Seminar in Change Management Chuyên đề về Quản trị sự thay đổi	3 cr · 45/0
– Seminar in Project Management Chuyên đề về Quản lý dự án	3 cr · 45/0
– Seminar in Big Data Analytics for Business and Management Chuyên đề về Phân tích dữ liệu lớn trong kinh doanh và quản lý	

Graduation

Tốt nghiệp

– Internship Thực tập tốt nghiệp 1	1 cr · 2/84
– Internship Thực tập tốt nghiệp 2	2 cr · 4/180
– Thesis Luận văn tốt nghiệp	15 cr



ADMISSIONS & SCHOLARSHIPS · Tuyển sinh & Học bổng

Build your future here

Bắt đầu tương lai của bạn tại đây

- **First submission** · Đợt 1 15 July 2026
- **Second submission** · Đợt 2 15 September 2026
- **Scholarships** · Học bổng Rolling — apply early / Xét liên tục — nộp sớm
- **Term begins** · Khai giảng October 2026 / Tháng 10, 2026

GET IN TOUCH · Liên hệ

Admissions Office — VGGS · Phòng Tuyển sinh — VGGS

Room A.02.01, Block A, 69/68 Đặng Thùy Trâm, Ward 13, Bình Thạnh, Ho Chi Minh City
(028) 7101 68 69 · 0988 48 68 69

info@vggs.vlu.edu · contact@graduateschool.vgs.edu

Shaping Global Futures · Kiến tạo Tương lai Toàn cầu