



POSTGRADUATE PROGRAMME · 2026 · Chương trình Sau đại học

L·03 · CLUSTER IV

Law, Humanities & Communication · Luật, Nhân văn & Truyền thông

Public Relations

Master of Arts · MA

Thạc sĩ · Quan hệ Công chúng

SHAPING GLOBAL FUTURES

CREDITS

60

DURATION

18-24 months

MODE

Full-time

LANGUAGE

English · Tiếng Việt



L·03 CLUSTER IV · LAW, HUMANITIES & COMMUNICATION

Public Relations

Master of Arts · MA

Thạc sĩ · Quan hệ Công chúng

CREDITS	DURATION	MODE	LANGUAGE
60	18–24 months	Full-time	English · Tiếng Việt

OVERVIEW · Tổng quan

In research and applied tracks, the MA in Public Relations develops researchers and educators who can generate new knowledge and advance PR theory and method — and practitioners who manage, create and apply PR knowledge in a synthetic-content age.

Với hai định hướng nghiên cứu và ứng dụng, Thạc sĩ Quan hệ Công chúng nhằm đào tạo các nhà nghiên cứu, giảng dạy có khả năng khám phá kiến thức mới, phát triển lý thuyết và phương pháp nghiên cứu trong lĩnh vực Quan hệ công chúng; tập trung đào tạo các chuyên gia thực hành có khả năng quản lý, sáng tạo và vận dụng kiến thức Quan hệ Công chúng vào thực tiễn công việc.

HIGHLIGHTS · Đặc điểm nổi bật

- Primary language of instruction is Vietnamese; programme runs ~18–24 months.
- Blends theory, practice and online study for an effective, flexible experience.
- Builds solid expertise alongside practical skill.
- Ngôn ngữ chính thức dùng trong đào tạo trình độ thạc sĩ là tiếng Việt với thời gian đào tạo khoảng 18-24 tháng
- Chương trình đào tạo kết hợp lý thuyết, thực hành và học online để mang đến cho sinh viên trải nghiệm học tập hiệu quả và linh hoạt
- Sinh viên sẽ được trang bị kiến thức chuyên môn vững chắc, rèn luyện kỹ năng thực tiễn

LEARNING OUTCOMES · Năng lực đầu ra

- Command foundational theory and the latest PR research trends.
- Deep knowledge of scientific research methods.
- Independent, creative and critical thinking.
- High responsibility in research; continuous self-directed learning.
- Nắm vững lý thuyết nền tảng và các xu hướng nghiên cứu mới nhất trong lĩnh vực Quan hệ Công chúng
- Có kiến thức sâu rộng về các phương pháp nghiên cứu khoa học
- Khả năng tư duy độc lập, sáng tạo và phê phán



- Có tinh thần trách nhiệm cao trong công việc nghiên cứu
- Có khả năng tự học và cập nhật kiến thức liên tục

CAREER DESTINATIONS · Triển vọng nghề nghiệp

- Public Relations specialist.
- Marketing specialist.
- Communications consultant; communications and external-relations officer in state bodies and NGOs.
- Chuyên viên Quan hệ Công chúng
- Chuyên viên Marketing
- Chuyên viên tư vấn truyền thông, cán bộ truyền thông, cán bộ quan hệ đối ngoại trong các cơ quan nhà nước và tổ chức phi chính phủ

CURRICULUM · Chương trình đào tạo

format: credits · theory/practice hours (cr · LT/TH)

Programme courses

Chương trình đào tạo

—	Trit hc	4 cr
—	Nghiên cu khoa hc	3 cr
—	Lý thuyết quan h Công chúng đng đi	3 cr
—	Truyn thông và lãnh đo	3 cr
—	Thm đnh tin tc	3 cr
—	Kỹ thuật truyn thông	3 cr
—	Truyn thông toàn cu	3 cr
—	Nghiên cu Quan h Công chúng 3 ch	
—	Đo đc, lut pháp và Quy đnh truyn thông	3 cr
—	Chin lc Quan h Công chúng	3 cr
—	Quan h gii truyn thông	3 cr
—	EMPL7153 Quan h ni b và Nhà đu t	3 cr
—	Truyn thông đa phng tin	3 cr
—	Phát trin ni dung Quan h Công chúng	3 cr
—	Qun tr thng hieu cá nhân	3 cr
—	Truyn thông sc kho	3 cr
—	Truyn thông s	3 cr
—	Công chúng truyn thông	3 cr
—	Qun tr danh ting và khng hong	3 cr



– Quản trị kinh tế truyền thông	3 cr
– Quan hệ công chúng trong tổ chức Phi chính phủ	3 cr
– Báo chí	3 cr
– Quảng cáo và tiếp thị kỹ thuật số	3 cr
– Thuyết trình chuyên nghiệp	3 cr
– Tri nghiệm quốc tế Truyền thông	2 cr
– Lý thuyết Quan hệ công chúng đang đi 3 ch	
– Quan hệ nhà báo và Nhà đầu tư	3 cr
– Thực tập 1: Tri nghiệm Quốc tế truyền thông	2 cr
– Thực tập 2: Thực tập tài doanh nghiệp	4 cr
– Dự án tốt nghiệp	9 cr



ADMISSIONS & SCHOLARSHIPS · Tuyển sinh & Học bổng

Build your future here

Bắt đầu tương lai của bạn tại đây

- **First submission** · Đợt 1 15 July 2026
- **Second submission** · Đợt 2 15 September 2026
- **Scholarships** · Học bổng Rolling — apply early / Xét liên tục — nộp sớm
- **Term begins** · Khai giảng October 2026 / Tháng 10, 2026

GET IN TOUCH · Liên hệ

Admissions Office — VGGS · Phòng Tuyển sinh — VGGS

Room A.02.01, Block A, 69/68 Đặng Thùy Trâm, Ward 13, Bình Thạnh, Ho Chi Minh City
(028) 7101 68 69 · 0988 48 68 69

info@vggs.vlu.edu · contact@graduateschool.vgs.edu

Shaping Global Futures · Kiến tạo Tương lai Toàn cầu