



INSTITUTE OF
POSTGRADUATE
EDUCATION



Career Head Start

Khởi đầu ưu thế mở ra nhiều cánh cửa cho sự nghiệp

Xây dựng nền tảng cao hơn & tư duy chuyên sâu từ các **học phần Thạc sĩ**

Lịch học **linh động** trong tuần

19 ngành học gắn với nhu cầu cấp thiết về nhân lực chất lượng cao

Học từ bài toán thực tế của **các doanh nghiệp và chuyên gia** giàu kinh nghiệm

Chính sách **Học bổng** hấp dẫn

Tổng quan về Trường Đại học Văn Lang

Một trong những trường Đại học quy mô lớn nhất Việt Nam

100.000+

Sinh viên và cựu sinh viên cùng kiến tạo giá trị, lan tỏa tác động và định hình tương lai

41.000+

Sinh viên, Học viên và Nghiên cứu sinh đang theo học

6.000+

Sinh viên quốc tế tham gia các chương trình học tập và trao đổi tại Văn Lang

Năng lực & Danh tiếng học thuật được công nhận Toàn cầu

#251

QS ASIA UNIVERSITY RANKINGS 2026

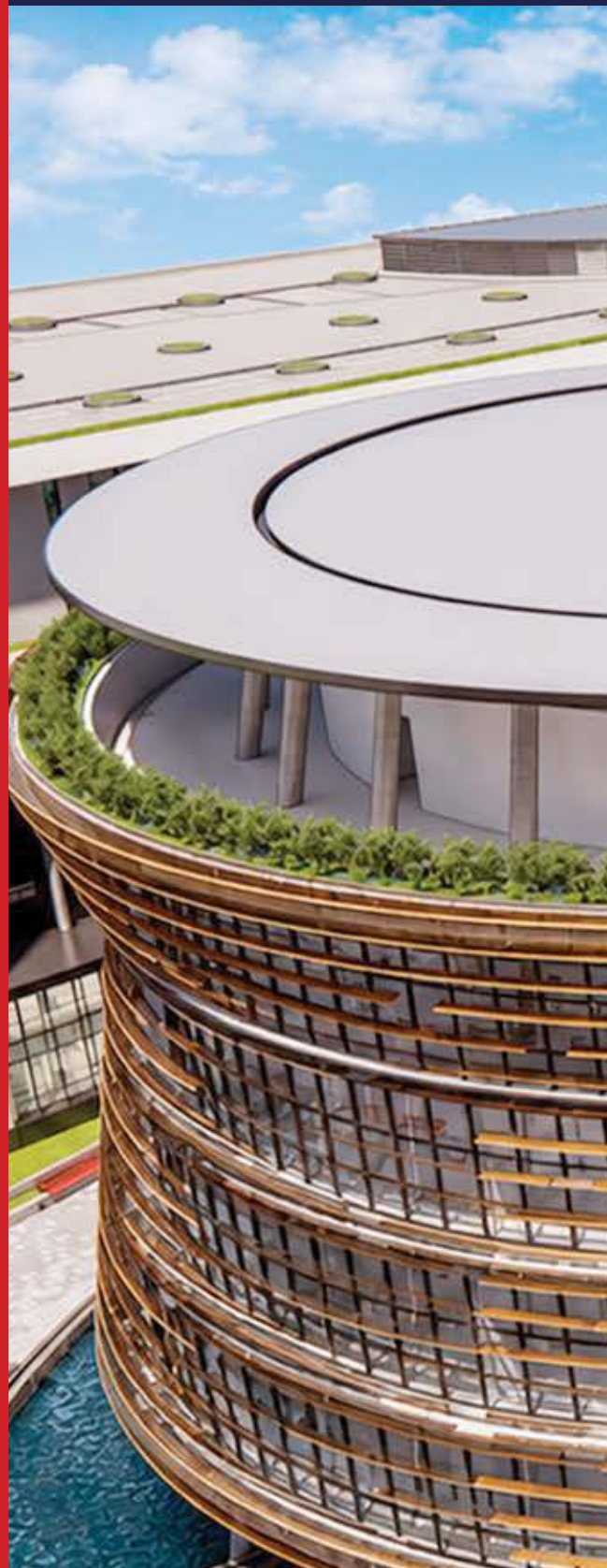


Hệ sinh thái Văn Lang hiện sở hữu nhiều nhóm ngành được Quốc tế ghi nhận thứ hạng cao trên toàn cầu



Trường Đại học Việt Nam đầu tiên được Microsoft vinh danh Trường học số điển hình

Trường Đại học tư thục đầu tiên của Việt Nam đạt chứng nhận kiểm định chất lượng FIBAA



Kết quả xếp hạng theo QS WORLD UNIVERSITY RANKING BY SUBJECT 2026

Văn Lang tiếp tục khẳng định chất lượng đào tạo & nghiên cứu ở các lĩnh vực trọng điểm theo chuẩn Quốc tế

#69

Art & Design

#101-150

Performing Arts

#101-150

Hospitality & Leisure Management

#551-600

Business & Management Studies

#551-600

Economics & Econometrics

#701-750

Computer Science & Information Systems

Thư ngỏ



**PGS.TS.
Nguyễn Văn Thành**

Phó Viện trưởng
phụ trách Viện Sau đại học
Trường Đại học Văn Lang

Kính gửi Quý Anh/Chị,

Trong bối cảnh tri thức, công nghệ và trí tuệ nhân tạo đang định hình lại cách con người học tập, làm việc và tạo ra giá trị, lợi thế cạnh tranh ngày càng phụ thuộc vào năng lực học hỏi liên tục, đổi mới và kiến tạo tri thức. Giáo dục sau đại học vì thế không chỉ là một bậc học cao hơn, mà còn là hành trình phát triển tư duy chuyên sâu, năng lực nghiên cứu, tầm nhìn và khả năng đảm nhận những vai trò có ảnh hưởng lớn hơn trong nghề nghiệp và xã hội.

Tại Trường Đại học Văn Lang, chúng tôi tin rằng **giá trị lớn nhất của đào tạo sau đại học không chỉ nằm ở văn bằng, mà ở sự trưởng thành của người học**. Đó là những con người có tư duy chiến lược; biết kết nối tri thức với công nghệ, dữ liệu và đổi mới sáng tạo; có năng lực nghiên cứu, phân biện và ra quyết định dựa trên bằng chứng; đồng thời tạo ra giá trị mới cho tổ chức và cộng đồng. Trên nền tảng đó, các chương trình sau đại học của Văn Lang được phát triển theo hướng hiện đại, liên ngành và gắn kết học thuật với thực tiễn. Mỗi học phần, đề tài nghiên cứu và trải nghiệm học tập đều hướng đến phát triển chuyên môn, phương pháp nghiên cứu, năng lực lãnh đạo và tinh thần học tập suốt đời.

Đối với người học theo đuổi con đường nghiên cứu, Văn Lang xây dựng môi trường học thuật nghiêm túc, khuyến khích nghiên cứu, công bố khoa học và kết nối với cộng đồng học thuật trong nước, quốc tế. Đối với người học hướng đến phát triển nghề nghiệp, chương trình cung cấp môi trường linh hoạt, hiện đại và gắn với thực tiễn, qua đó nâng cao năng lực quản trị, lãnh đạo và thích ứng trong kỷ nguyên số.

Nhà trường không dừng ở việc nâng cao học vị, mà hướng đến bồi dưỡng những con người có bản lĩnh học thuật, tư duy đổi mới, năng lực lãnh đạo và tinh thần cống hiến. Nhà trường đồng hành để mỗi học viên có thể trở thành nhà lãnh đạo, chuyên gia, doanh nhân hoặc nhà khoa học có khả năng kiến tạo tri thức, dẫn dắt đổi mới và tạo ra giá trị bền vững.

Trân trọng chào đón Quý Anh/Chị đến với Viện Sau đại học, Trường Đại học Văn Lang - nơi tri thức được nâng tầm, tư duy được khai mở và những nhà lãnh đạo, chuyên gia, nhà khoa học tương lai được bồi dưỡng.

Kính chúc Quý Anh/Chị sức khỏe, thành công và mong sớm được đồng hành trên hành trình phát triển tri thức và sự nghiệp.

Trân trọng kính chào!

Học gắn với thực tiễn

Doanh nghiệp, chuyên gia & bài toán thật đến từ các tập đoàn quốc tế và Việt Nam

Chương trình Sau đại học tại Trường Đại học Văn Lang được thiết kế để kết nối trực tiếp với công việc thực tế theo định hướng ứng dụng, gắn kết kiến thức chuyên môn với yêu cầu thực tiễn của doanh nghiệp.

Trong hành trình học, người học có cơ hội tiếp cận:



Bài toán thực tế từ doanh nghiệp

Các tình huống, case study và vấn đề thực tiễn giúp người học rèn luyện năng lực phân tích và đề xuất giải pháp



Chuyên gia & giảng viên giàu kinh nghiệm

Các nội dung học tập được kết nối với góc nhìn từ giảng viên, chuyên gia, nhà quản lý và đại diện doanh nghiệp



Môi trường học tập hiện đại

Hệ thống cơ sở vật chất của Văn Lang hỗ trợ trải nghiệm học tập ứng dụng, nghiên cứu, thảo luận và thực hành

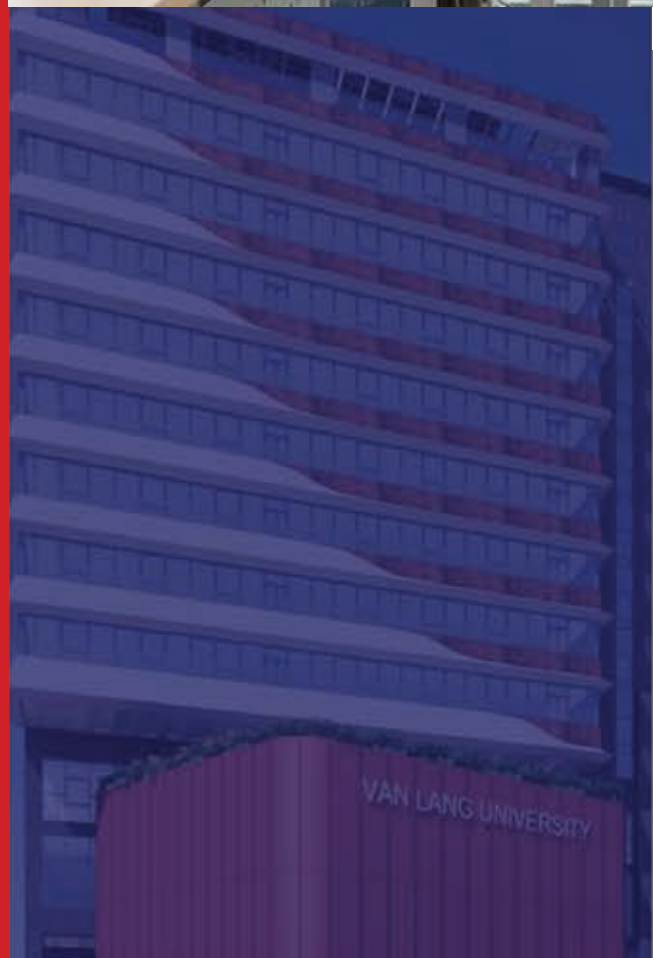


Cộng đồng học viên đa ngành

Người học có cơ hội kết nối với những học viên đến từ nhiều lĩnh vực, vai trò và kinh nghiệm, nghề nghiệp khác nhau - tạo nên một môi trường học tập giàu trao đổi và mở rộng network



Quét mã QR
để xem thông tin chi tiết





18 chương trình Thạc sĩ và 01 chương trình Tiến sĩ thuộc 05 khối ngành có nhu cầu nhân lực cao

Danh mục chương trình Sau đại học của Trường Đại học Văn Lang bao phủ các lĩnh vực gắn với nhu cầu phát triển của doanh nghiệp và thị trường lao động, từ kinh doanh, quản lý, công nghệ, dữ liệu đến dịch vụ, luật, xây dựng, sáng tạo và ngôn ngữ.

Kỹ thuật, Môi trường & Công nghệ	Kinh doanh & Quản lý	Du lịch & Khách sạn	Luật, Nhân văn & Truyền thông	Thiết kế & Mỹ thuật Ứng dụng
- Khoa học môi trường (Tiến sĩ) - Kỹ thuật Môi trường - Quản lý Tài nguyên và Môi trường - Công nghệ Sinh học - Kiến trúc - Kỹ thuật Xây dựng - Kỹ thuật Ô tô - Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng	- Quản trị Kinh doanh - Kinh doanh Thương mại - Tài chính Ngân hàng - Kế toán	- Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành - Quản trị Khách sạn	- Luật kinh tế - Ngôn ngữ Anh - Quan hệ Công chúng	- Mỹ thuật Ứng dụng - Lý luận và Lịch sử Mỹ thuật Ứng dụng

Quan Hệ Công Chúng

Mã ngành: 8320108
Địa điểm học: Campus Đặng Thuỳ Trâm, HCM
Thời gian đào tạo: Từ 18 tháng đến 24 tháng
Văn bằng: Thạc sĩ Quan hệ Công chúng /
Master of Arts in Public Relations

Đặc điểm nổi bật của chương trình đào tạo



Chương trình đào tạo kết hợp lý thuyết, thực hành, thực tế mang đến cho người học trải nghiệm học tập hiệu quả và linh hoạt.



Sinh viên sẽ được trang bị kiến thức chuyên môn vững chắc, rèn luyện kỹ năng thực tế và có cơ hội tìm hiểu sâu hơn về những vấn đề đang được quan tâm trong lĩnh vực Quan hệ Công chúng thông qua các bài luận và luận văn.

Chương trình Thạc sĩ Quan hệ Công chúng được xây dựng theo 2 định hướng bao gồm **Định hướng Nghiên cứu và Định hướng Ứng dụng**.

Với hai định hướng nghiên cứu và ứng dụng, Thạc sĩ Quan hệ Công chúng nhằm đào tạo các nhà nghiên cứu, giảng dạy có khả năng khám phá kiến thức mới, phát triển lý thuyết và phương pháp nghiên cứu trong lĩnh vực Quan hệ công chúng; tập trung đào tạo các chuyên gia thực hành có khả năng quản lý, sáng tạo và vận dụng kiến thức Quan hệ Công chúng vào thực tiễn công việc, đáp ứng nhu cầu nhân lực.



Quét mã QR
để xem thông tin chi tiết



Triển vọng nghề nghiệp

- Giám đốc/Trưởng bộ phận Quan hệ công chúng tại doanh nghiệp, tập đoàn, tổ chức trong và ngoài nước.
- Chuyên gia truyền thông chiến lược tư vấn xây dựng thương hiệu, quản trị danh tiếng và quản lý khủng hoảng truyền thông.
- Chuyên gia Quan hệ công chúng tại cơ quan nhà nước, tổ chức phi lợi nhuận, tổ chức quốc tế, hiệp hội nghề nghiệp và các tổ chức xã hội.
- Giảng viên, nghiên cứu viên tại các cơ sở giáo dục đại học, viện nghiên cứu và trung tâm nghiên cứu.



TS. Võ Văn Tuấn

Trưởng khoa - Phụ trách Khoa Quan hệ Công chúng
Truyền thông Trường Đại học Văn Lang

Trong kỷ nguyên AI, Quan hệ công chúng không chỉ là nghệ thuật truyền thông, mà còn là khoa học về xây dựng niềm tin, quản trị danh tiếng và tạo dựng giá trị bền vững cho tổ chức. Chương trình Thạc sĩ Quan hệ Công chúng tại Trường Đại học Văn Lang được thiết kế để **đào tạo những chuyên gia có tư duy chiến lược, năng lực nghiên cứu và khả năng kiến tạo** các giải pháp truyền thông dựa trên dữ liệu, công nghệ và trách nhiệm xã hội. Tôi tin rằng, những người làm truyền thông giỏi không chỉ kết nối công chúng với tổ chức, mà còn tạo nên những ảnh hưởng tích cực, góp phần định hình tương lai của xã hội bằng tri thức và sự đổi mới.



Đối tác Doanh Nghiệp





Chương trình đào tạo

Cấu trúc học phần theo khối kiến thức ngành Quan hệ Công chúng

STT	Mã học phần	Tên học phần	Tín chỉ
Phần I: Kiến thức chung			
1	81PHIL6014	Triết học	4
2	81RESM7013	Phương pháp nghiên cứu khoa học	3
Phần II: Kiến thức cơ sở ngành			
		Định hướng Ứng dụng	Định hướng Nghiên cứu
Bắt buộc			
3	81THEO7023		Lý thuyết Quan hệ công chúng đương đại
4	81RESP7033		Nghiên cứu Quan hệ Công chúng
5	81MEDL7043	Đạo đức, luật pháp và Quy định truyền thông	Đạo đức, luật pháp và Quy định truyền thông
6	81PRCA7053	Chiến lược Quan hệ Công chúng	Chiến lược Quan hệ Công chúng
7	81MTEC7083	Kỹ thuật truyền thông	
Phần III: Kiến thức chuyên ngành			
Bắt buộc			
8	81DIGI7103	Truyền thông số	Truyền thông số
9	81MEAU7113	Công chúng truyền thông	Công chúng truyền thông
10	81CRIS7123	Quản trị danh tiếng và khủng hoảng	Quản trị danh tiếng và khủng hoảng
11	81MEDE7133	Quản trị kinh tế truyền thông	Quản trị kinh tế truyền thông
12	81TEIC7142		Trải nghiệm quốc tế Truyền thông
13	81TEIC7142	Thực tập 1: Trải nghiệm quốc tế Truyền thông	
14	81INTE7274	Thực tập 2: Thực tập tại doanh nghiệp	
15	81PRWR7173	Phát triển nội dung Quan hệ Công chúng	
Tự chọn			
16	81COMM7063	Truyền thông và lãnh đạo	Truyền thông và lãnh đạo
17	81MLIT7073	Thẩm định tin tức	Thẩm định tin tức
18	81MTEC7083		Kỹ thuật truyền thông
19	81GLOB7093	Truyền thông toàn cầu	Truyền thông toàn cầu
20	81MDRE7143	Quan hệ giới truyền thông	Quan hệ giới truyền thông
21	81EMPL7153	Quan hệ nội bộ và Nhà đầu tư	Quan hệ nội bộ và Nhà đầu tư
22	81PRNO7163	Quan hệ công chúng trong tổ chức Phi chính phủ	Quan hệ công chúng trong tổ chức Phi chính phủ
23	81PRWR7173		Phát triển nội dung Quan hệ Công chúng
24	81ACDE7183	Thuyết trình chuyên nghiệp	Thuyết trình chuyên nghiệp
25	81PEBM7193	Quản trị thương hiệu cá nhân	Quản trị thương hiệu cá nhân
26	81HEAL7203	Truyền thông sức khỏe	Truyền thông sức khỏe
27	81JOUR7213		Báo chí
28	81ADVE7223		Quảng cáo và tiếp thị kỹ thuật số
29	81CREM7233	Truyền thông đa phương tiện	Truyền thông đa phương tiện
30	81THEO7023	Lý thuyết Quan hệ công chúng đương đại	
Phần IV: Tốt nghiệp			
31	81THES72415		Luận văn tốt nghiệp
32	81GRPR7269	Đề án tốt nghiệp	



Học phí và chính sách học bổng của chương trình đào tạo

Khối ngành	Tên ngành	Học phí (Đơn vị: Đồng)
I. Kỹ thuật, Môi trường & Công nghệ	Kỹ thuật Môi trường	85.000.000 VNĐ
	Quản lý Tài nguyên và Môi trường	
	Công nghệ Sinh học	
	Kiến trúc	
	Kỹ thuật Xây dựng	
	Kỹ thuật Ô tô	
	Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng	
II. Kinh doanh & Quản lý	Quản trị Kinh doanh	85.000.000 VNĐ
	Kinh doanh Thương mại	
	Tài chính Ngân hàng	
	Kế toán	
III. Du lịch & Khách sạn	Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành	85.000.000 VNĐ
	Quản trị Khách sạn	
IV. Luật, Nhân văn & Truyền thông	Luật kinh tế	85.000.000 – 110.000.000 VNĐ
	Ngôn ngữ Anh	
	Quan hệ Công chúng	
V. Thiết kế & Mỹ thuật Ứng dụng	Mỹ thuật Ứng dụng	100.000.000 VNĐ
	Lý luận và Lịch sử Mỹ thuật Ứng dụng	
Danh mục học phí chương trình đào tạo Tiến sĩ		
I. Kỹ thuật, Môi Trường & Công nghệ	Khoa học môi trường	145.000.000 VNĐ



Trường hợp cùng lúc thỏa nhiều điều kiện học bổng thì học viên chỉ được chọn một mức chính sách để áp dụng.

Học bổng Tài năng

100%

Lên đến 100% học phí theo thành tích ở bậc Đại học và có công bố khoa học ở bậc thạc sĩ.

Học bổng

30%

30% học phí toàn khóa. Dành cho thương binh, bệnh binh và người khuyết tật.

Học bổng

10%

10% học phí toàn khóa. Dành cho cựu sinh viên Văn Lang, vợ/chồng hoặc anh/chị/em ruột cùng học, người dân tộc thiểu số và con thương binh, bệnh binh.

Ưu đãi học phí

5%

Giảm thêm 5% học phí thực đóng khi thanh toán toàn bộ học phí trong một lần (áp dụng đối với học viên có mức học bổng dưới 30%).

Học bổng khuyến khích

5-10%

10% học phí toàn khóa dành cho học viên các ngành STEM.
5% học phí toàn khóa dành cho học viên là nữ, người dân tộc thiểu số, người khuyết tật hoặc thương binh, bệnh binh.

Thời gian các đợt dự tuyển và đăng ký học bổng:

03

Đợt tuyển sinh/năm.

Hình thức, thời gian, địa điểm đào tạo

- **Hình thức đào tạo:** Chính quy.
- **Thời gian đào tạo:** 18 - 24 tháng đối với Chương trình Thạc sĩ; 36 - 48 tháng đối với Chương trình Tiến sĩ.
- **Địa điểm học:**
 - Cơ sở chính: Số 69/68 Đặng Thùy Trâm, P. Bình Lợi Trung, Tp. Hồ Chí Minh.
 - Cơ sở 1: Số 45 Nguyễn Khắc Nhu, P. Cầu Ông Lãnh, Tp. Hồ Chí Minh.
 - Cơ sở 2: Số 233A Phan Văn Trị, P. Bình Lợi Trung, Tp. Hồ Chí Minh.



INSTITUTE OF
POSTGRADUATE
EDUCATION

Trường Đại Học Văn Lang

Cơ sở chính:

69/68 Đặng Thuỳ Trâm,
P. Bình Lợi Trung, TP. HCM

Cơ sở 1:

45 Nguyễn Khắc Nhu,
P. Cầu Ông Lãnh, TP. HCM

Cơ sở 2:

233A Phan Văn Trị,
P. Bình Lợi Trung, TP. HCM

Viện Sau Đại Học:

Phòng 2.01, Tòa nhà A, Lầu 2,
Cơ sở chính Trường Đại học Văn Lang

Điện thoại:

0287 101 6869 - 0988 48 6869

Email:

tuyensinh.sdh@vlu.edu.vn - v.sdh@vlu.edu.vn

Website:

<https://saudaihoc.vlu.edu.vn>



Quét mã QR để xem
thông tin chi tiết