



INSTITUTE OF
POSTGRADUATE
EDUCATION



Career Head Start

Khởi đầu ưu thế mở ra nhiều cánh cửa cho sự nghiệp

Xây dựng nền tảng cao hơn & tư duy chuyên sâu từ các **học phần Thạc sĩ**

Lịch học **linh động** trong tuần

19 ngành học gắn với nhu cầu cấp thiết về nhân lực chất lượng cao

Học từ bài toán thực tế của **các doanh nghiệp và chuyên gia** giàu kinh nghiệm

Chính sách **Học bổng** hấp dẫn

Tổng quan về Trường Đại học Văn Lang

Một trong những trường Đại học quy mô lớn nhất Việt Nam

100.000+

Sinh viên và cựu sinh viên cùng kiến tạo giá trị, lan tỏa tác động và định hình tương lai

41.000+

Sinh viên, Học viên và Nghiên cứu sinh đang theo học

6.000+

Sinh viên quốc tế tham gia các chương trình học tập và trao đổi tại Văn Lang

Năng lực & Danh tiếng học thuật được công nhận Toàn cầu

#251

QS ASIA UNIVERSITY RANKINGS 2026

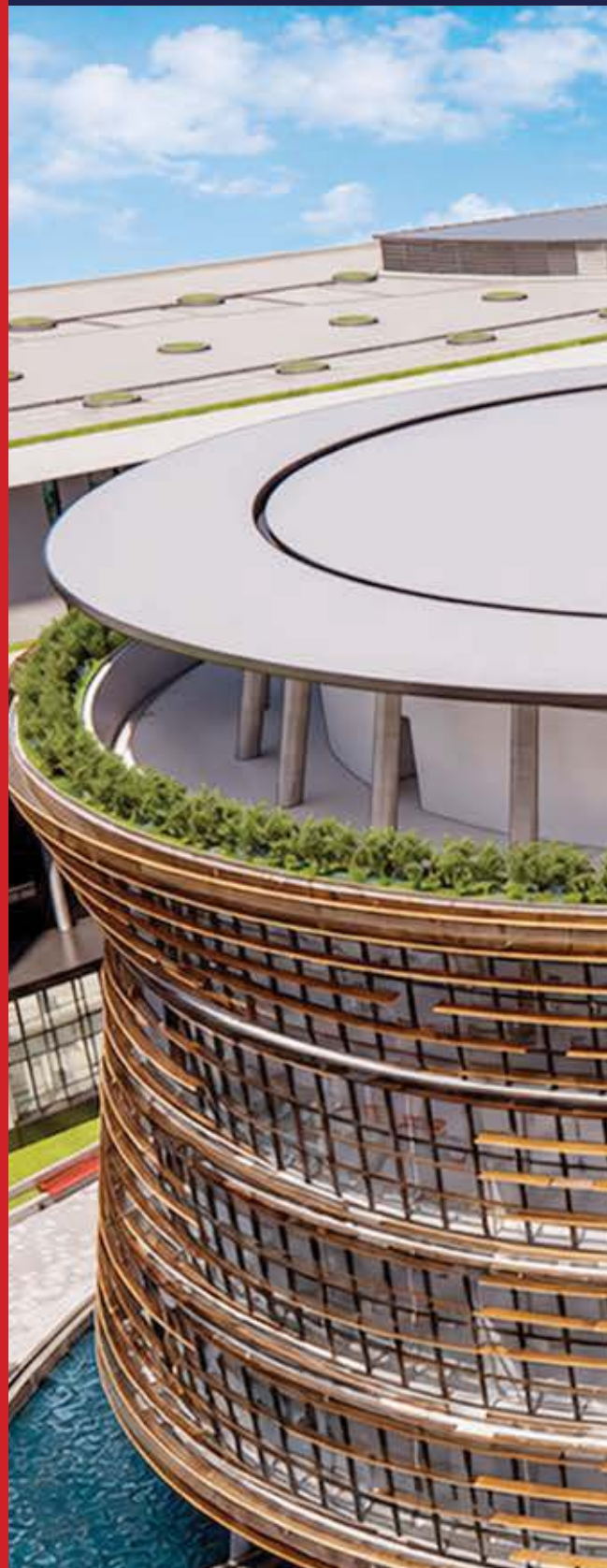


Hệ sinh thái Văn Lang hiện sở hữu nhiều nhóm ngành được Quốc tế ghi nhận thứ hạng cao trên toàn cầu



Trường Đại học Việt Nam đầu tiên được Microsoft vinh danh Trường học số điển hình

Trường Đại học tư thục đầu tiên của Việt Nam đạt chứng nhận kiểm định chất lượng FIBAA



Kết quả xếp hạng theo QS WORLD UNIVERSITY RANKING BY SUBJECT 2026

Văn Lang tiếp tục khẳng định chất lượng đào tạo & nghiên cứu ở các lĩnh vực trọng điểm theo chuẩn Quốc tế

#69

Art & Design

#101-150

Performing Arts

#101-150

Hospitality & Leisure Management

#551-600

Business & Management Studies

#551-600

Economics & Econometrics

#701-750

Computer Science & Information Systems

Thư ngỏ



**PGS.TS.
Nguyễn Văn Thành**

Phó Viện trưởng
phụ trách Viện Sau đại học
Trường Đại học Văn Lang

Kính gửi Quý Anh/Chị,

Trong bối cảnh tri thức, công nghệ và trí tuệ nhân tạo đang định hình lại cách con người học tập, làm việc và tạo ra giá trị, lợi thế cạnh tranh ngày càng phụ thuộc vào năng lực học hỏi liên tục, đổi mới và kiến tạo tri thức. Giáo dục sau đại học vì thế không chỉ là một bậc học cao hơn, mà còn là hành trình phát triển tư duy chuyên sâu, năng lực nghiên cứu, tầm nhìn và khả năng đảm nhận những vai trò có ảnh hưởng lớn hơn trong nghề nghiệp và xã hội.

Tại Trường Đại học Văn Lang, chúng tôi tin rằng **giá trị lớn nhất của đào tạo sau đại học không chỉ nằm ở văn bằng, mà ở sự trưởng thành của người học**. Đó là những con người có tư duy chiến lược; biết kết nối tri thức với công nghệ, dữ liệu và đổi mới sáng tạo; có năng lực nghiên cứu, phân biện và ra quyết định dựa trên bằng chứng; đồng thời tạo ra giá trị mới cho tổ chức và cộng đồng. Trên nền tảng đó, các chương trình sau đại học của Văn Lang được phát triển theo hướng hiện đại, liên ngành và gắn kết học thuật với thực tiễn. Mỗi học phần, đề tài nghiên cứu và trải nghiệm học tập đều hướng đến phát triển chuyên môn, phương pháp nghiên cứu, năng lực lãnh đạo và tinh thần học tập suốt đời.

Đối với người học theo đuổi con đường nghiên cứu, Văn Lang xây dựng môi trường học thuật nghiêm túc, khuyến khích nghiên cứu, công bố khoa học và kết nối với cộng đồng học thuật trong nước, quốc tế. Đối với người học hướng đến phát triển nghề nghiệp, chương trình cung cấp môi trường linh hoạt, hiện đại và gắn với thực tiễn, qua đó nâng cao năng lực quản trị, lãnh đạo và thích ứng trong kỷ nguyên số.

Nhà trường không dừng ở việc nâng cao học vị, mà hướng đến bồi dưỡng những con người có bản lĩnh học thuật, tư duy đổi mới, năng lực lãnh đạo và tinh thần cống hiến. Nhà trường đồng hành để mỗi học viên có thể trở thành nhà lãnh đạo, chuyên gia, doanh nhân hoặc nhà khoa học có khả năng kiến tạo tri thức, dẫn dắt đổi mới và tạo ra giá trị bền vững.

Trân trọng chào đón Quý Anh/Chị đến với Viện Sau đại học, Trường Đại học Văn Lang - nơi tri thức được nâng tầm, tư duy được khai mở và những nhà lãnh đạo, chuyên gia, nhà khoa học tương lai được bồi dưỡng.

Kính chúc Quý Anh/Chị sức khỏe, thành công và mong sớm được đồng hành trên hành trình phát triển tri thức và sự nghiệp.

Trân trọng kính chào!



Học gắn với thực tiễn

Doanh nghiệp, chuyên gia & bài toán thật đến từ các tập đoàn quốc tế và Việt Nam

Chương trình Sau đại học tại Trường Đại học Văn Lang được thiết kế để kết nối trực tiếp với công việc thực tế theo định hướng ứng dụng, gắn kết kiến thức chuyên môn với yêu cầu thực tiễn của doanh nghiệp.

Trong hành trình học, người học có cơ hội tiếp cận:



Bài toán thực tế từ doanh nghiệp

Các tình huống, case study và vấn đề thực tiễn giúp người học rèn luyện năng lực phân tích và đề xuất giải pháp



Chuyên gia & giảng viên giàu kinh nghiệm

Các nội dung học tập được kết nối với góc nhìn từ giảng viên, chuyên gia, nhà quản lý và đại diện doanh nghiệp



Môi trường học tập hiện đại

Hệ thống cơ sở vật chất của Văn Lang hỗ trợ trải nghiệm học tập ứng dụng, nghiên cứu, thảo luận và thực hành

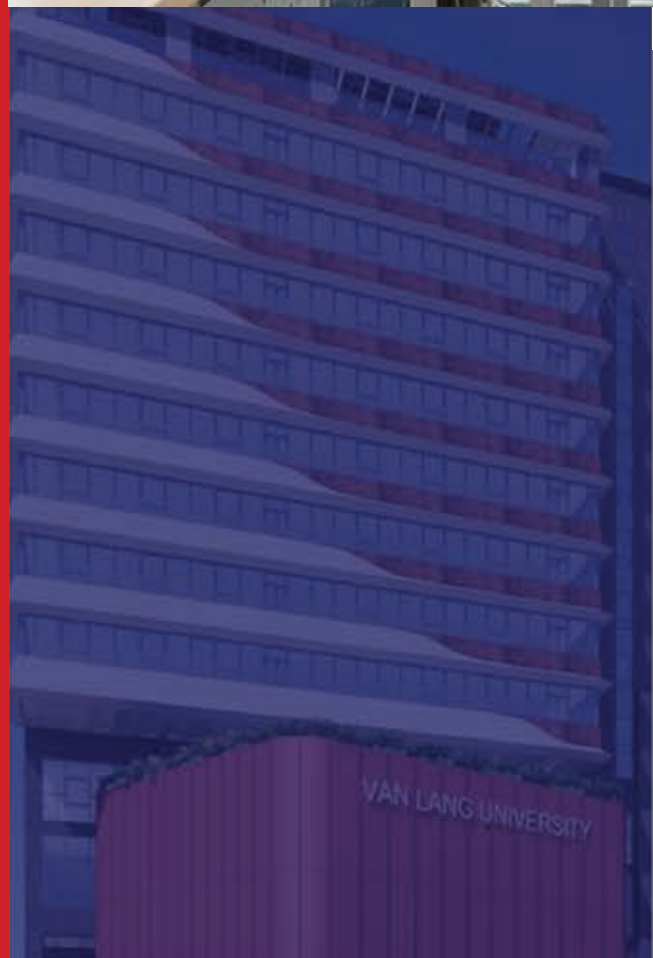


Cộng đồng học viên đa ngành

Người học có cơ hội kết nối với những học viên đến từ nhiều lĩnh vực, vai trò và kinh nghiệm, nghề nghiệp khác nhau - tạo nên một môi trường học tập giàu trao đổi và mở rộng network



Quét mã QR
để xem thông tin chi tiết





18 chương trình Thạc sĩ và 01 chương trình Tiến sĩ thuộc 05 khối ngành có nhu cầu nhân lực cao

Danh mục chương trình Sau đại học của Trường Đại học Văn Lang bao phủ các lĩnh vực gắn với nhu cầu phát triển của doanh nghiệp và thị trường lao động, từ kinh doanh, quản lý, công nghệ, dữ liệu đến dịch vụ, luật, xây dựng, sáng tạo và ngôn ngữ.

Kỹ thuật, Môi trường & Công nghệ	Kinh doanh & Quản lý	Du lịch & Khách sạn	Luật, Nhân văn & Truyền thông	Thiết kế & Mỹ thuật Ứng dụng
- Khoa học môi trường (Tiến sĩ) - Kỹ thuật Môi trường - Quản lý Tài nguyên và Môi trường - Công nghệ Sinh học - Kiến trúc - Kỹ thuật Xây dựng - Kỹ thuật Ô tô - Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng	- Quản trị Kinh doanh - Kinh doanh Thương mại - Tài chính Ngân hàng - Kế toán	- Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành - Quản trị Khách sạn	- Luật kinh tế - Ngôn ngữ Anh - Quan hệ Công chúng	- Mỹ thuật Ứng dụng - Lý luận và Lịch sử Mỹ thuật Ứng dụng

Quản Trị Kinh Doanh

Mã ngành: 8340101
Địa điểm học: Campus Đặng Thuỳ Trâm, HCM
Thời gian đào tạo: Từ 18 đến 24 tháng
Văn bằng: Thạc sĩ Quản trị Kinh Doanh/
Master of Business Administration

Đặc điểm nổi bật của chương trình đào tạo



Chương trình đào tạo theo hướng ứng dụng và nghiên cứu: Học viên có thể linh động lựa chọn định hướng phát triển nghề nghiệp của mình



Tính quốc tế: Chương trình đào tạo được xây dựng dựa trên việc đối sánh với chương trình của các trường đại học nước ngoài. Đội ngũ giảng viên là các thầy/cô có nhiều năm kinh nghiệm giảng dạy và đang công tác ở nhiều trường đại học uy tín trong và ngoài nước



Tính linh hoạt: Chương trình gồm các học phần tự chọn và bắt buộc cho phép người học có thể chủ động lựa chọn môn học phù hợp với định hướng nghề nghiệp trong tương lai

Chương trình đào tạo Thạc sĩ ngành Quản trị Kinh Doanh được xây dựng theo 2 định hướng bao gồm **Định hướng Nghiên cứu và Định hướng Ứng dụng**.

Chương trình giúp học viên có kiến thức chuyên sâu và thành thạo kỹ năng chuyên môn trong lĩnh vực quản trị và kinh doanh, vận dụng các kiến thức quản trị kinh doanh để giải quyết hiệu quả các vấn đề của thực tiễn kinh doanh trong điều kiện môi trường kinh doanh đa dạng và phức tạp, giúp người học có điều kiện trở thành những nhà quản trị chuyên nghiệp trong các tổ chức/ doanh nghiệp. Đồng thời, học viên có khả năng tiếp tục học tập và nghiên cứu ở trình độ bậc cao hơn.

Chương trình đào tạo Thạc sĩ ngành Quản trị Kinh Doanh hướng tới các mục tiêu cụ thể:

- Cung cấp các kiến thức hiện đại về quản trị và kinh doanh và rèn luyện khả năng vận dụng kiến thức nhằm giải quyết hiệu quả các vấn đề thực tiễn trong quản trị và kinh doanh.
- Nâng cao kỹ năng tổng hợp, đánh giá và phân tích dữ liệu hỗ trợ việc ra quyết định các vấn đề trong quản trị và kinh doanh.
- Xây dựng năng lực nghiên cứu, giải quyết các vấn đề về lý thuyết và thực tiễn trong quản trị và kinh doanh.



Quét mã QR
để xem thông tin chi tiết



Triển vọng nghề nghiệp

- Tiếp tục học lên bậc tiến sĩ tại Việt Nam hoặc nước ngoài.
- Quản lý các doanh nghiệp, cung cấp dịch vụ hoặc tư vấn về kinh doanh, marketing, nhân sự, vận hành và chuỗi cung ứng.
- Làm chuyên gia phân tích trong lĩnh vực quản trị và kinh doanh.
- Khởi nghiệp và điều hành doanh nghiệp.



TS. Nguyễn Quỳnh Mai

Trưởng Khoa - Phụ trách khoa Quản trị Kinh Doanh
Trường Đại học Văn Lang

Trong kỷ nguyên số, lợi thế cạnh tranh không còn đến từ việc sở hữu nhiều dữ liệu, mà từ năng lực chuyển hóa dữ liệu thành những quyết định chiến lược. Chương trình Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh tại Trường Đại học Văn Lang được thiết kế để đào tạo những nhà quản trị có tư duy toàn cầu, năng lực lãnh đạo và khả năng thích ứng với sự thay đổi của doanh nghiệp hiện đại. Đặc biệt, chương trình **MBA in Business Analytics and Artificial Intelligence** sắp triển khai sẽ mở ra cơ hội cho những nhà quản trị tiên phong làm chủ phân tích dữ liệu và trí tuệ nhân tạo, tạo nên lợi thế cạnh tranh bền vững trong nền kinh tế số.



Đối tác Doanh Nghiệp





Chương trình đào tạo

Cấu trúc học phần theo khối kiến thức ngành Quản trị Kinh Doanh

STT	Mã học phần	Tên học phần	Tín chỉ	
Phần I: Kiến thức chung				
1	81PHIL6014	Triết học	4	
Phần II: Kiến thức cơ sở ngành				
Bắt buộc				
2	81RESE6023	Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh	3	
3	81MANA7033	Kinh tế học cho nhà quản lý	3	
4	81FINA7153	Tài chính và kế toán cho nhà quản lý	3	
Phần III: Kiến thức chuyên ngành				
Bắt buộc				
5	81STRA7063	Quản lý chiến lược và chuyển đổi số	3	
6	81MANA7073	Quản trị Con người và Tổ chức	3	
7	81OPER7113	Quản trị vận hành và chuỗi cung ứng	3	
8	81LEAD7083	Lãnh đạo và quản trị doanh nghiệp	3	
9	81BUSI7094	Phân tích kinh doanh	4	
10	81MARK7103	Chiến lược Marketing trong bối cảnh toàn cầu	3	
		Định hướng Ứng dụng	Định hướng Nghiên cứu	
Tự chọn				
11	81ENTR7203		Chuyên đề về Khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững	3
12	81DIGI7203		Chuyên đề về Marketing kỹ thuật số	3
13	81CHAN7213		Chuyên đề về Quản trị sự thay đổi	3
14	81PROJ7223		Chuyên đề về Quản lý dự án	3
15	81DATA7233		Chuyên đề về Phân tích dữ liệu lớn trong kinh doanh và quản lý	3
16	81ENTR7113	Khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững		3
17	81DEGI7133	Marketing kỹ thuật số		3
18	81CHAN7153	Quản trị sự thay đổi		3
19	81PROJ7163	Quản lý dự án		3
20	81DATA7153	Phân tích dữ liệu lớn trong kinh doanh và quản lý		3
21	81SPEC7173	Chuyên đề tự chọn	Chuyên đề tự chọn	3
22	81SEMN7171	Các vấn đề đương đại trong Quản lý Kinh doanh 1	Các vấn đề đương đại trong Quản lý Kinh doanh 1	1
23	81SEMN7181	Các vấn đề đương đại trong Quản lý Kinh doanh 2	Các vấn đề đương đại trong Quản lý Kinh doanh 2	1
Phần IV: Tốt nghiệp				
24	81INTE7242	Thực tập tốt nghiệp 1		2
25	81INTE7254	Thực tập tốt nghiệp 2		4
26	81GRAD7269	Đề án tốt nghiệp		9
27	81GRAD73015		Luận văn tốt nghiệp	15



Học phí và chính sách học bổng của chương trình đào tạo

Khối ngành	Tên ngành	Học phí (Đơn vị: Đồng)
I. Kỹ thuật, Môi trường & Công nghệ	Kỹ thuật Môi trường	85.000.000 VNĐ
	Quản lý Tài nguyên và Môi trường	
	Công nghệ Sinh học	
	Kiến trúc	
	Kỹ thuật Xây dựng	
	Kỹ thuật Ô tô	
	Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng	
II. Kinh doanh & Quản lý	Quản trị Kinh doanh	85.000.000 VNĐ
	Kinh doanh Thương mại	
	Tài chính Ngân hàng	
	Kế toán	
III. Du lịch & Khách sạn	Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành	85.000.000 VNĐ
	Quản trị Khách sạn	
IV. Luật, Nhân văn & Truyền thông	Luật kinh tế	85.000.000 – 110.000.000 VNĐ
	Ngôn ngữ Anh	
	Quan hệ Công chúng	
V. Thiết kế & Mỹ thuật Ứng dụng	Mỹ thuật Ứng dụng	100.000.000 VNĐ
	Lý luận và Lịch sử Mỹ thuật Ứng dụng	
Danh mục học phí chương trình đào tạo Tiến sĩ		
I. Kỹ thuật, Môi Trường & Công nghệ	Khoa học môi trường	145.000.000 VNĐ



Trường hợp cùng lúc thỏa nhiều điều kiện học bổng thì học viên chỉ được chọn một mức chính sách để áp dụng.

Học bổng Tài năng

100%

Lên đến 100% học phí theo thành tích ở bậc Đại học và có công bố khoa học ở bậc thạc sĩ.

Học bổng

30%

30% học phí toàn khóa. Dành cho thương binh, bệnh binh và người khuyết tật.

Học bổng

10%

10% học phí toàn khóa. Dành cho cựu sinh viên Văn Lang, vợ/chồng hoặc anh/chị/em ruột cùng học, người dân tộc thiểu số và con thương binh, bệnh binh.

Ưu đãi học phí

5%

Giảm thêm 5% học phí thực đóng khi thanh toán toàn bộ học phí trong một lần (áp dụng đối với học viên có mức học bổng dưới 30%).

Học bổng khuyến khích

5-10%

10% học phí toàn khóa dành cho học viên các ngành STEM.
5% học phí toàn khóa dành cho học viên là nữ, người dân tộc thiểu số, người khuyết tật hoặc thương binh, bệnh binh.

Thời gian các đợt dự tuyển và đăng ký học bổng:

03

Đợt tuyển sinh/năm.

Hình thức, thời gian, địa điểm đào tạo

- **Hình thức đào tạo:** Chính quy.
- **Thời gian đào tạo:** 18 - 24 tháng đối với Chương trình Thạc sĩ; 36 - 48 tháng đối với Chương trình Tiến sĩ.
- **Địa điểm học:**
 - Cơ sở chính: Số 69/68 Đặng Thùy Trâm, P. Bình Lợi Trung, Tp. Hồ Chí Minh.
 - Cơ sở 1: Số 45 Nguyễn Khắc Nhu, P. Cầu Ông Lãnh, Tp. Hồ Chí Minh.
 - Cơ sở 2: Số 233A Phan Văn Trị, P. Bình Lợi Trung, Tp. Hồ Chí Minh.



INSTITUTE OF
POSTGRADUATE
EDUCATION

Trường Đại Học Văn Lang

Cơ sở chính:

69/68 Đặng Thuỳ Trâm,
P. Bình Lợi Trung, TP. HCM

Cơ sở 1:

45 Nguyễn Khắc Nhu,
P. Cầu Ông Lãnh, TP. HCM

Cơ sở 2:

233A Phan Văn Trị,
P. Bình Lợi Trung, TP. HCM

Viện Sau Đại Học:

Phòng 2.01, Tòa nhà A, Lầu 2,
Cơ sở chính Trường Đại học Văn Lang

Điện thoại:

0287 101 6869 - 0988 48 6869

Email:

tuyensinh.sdh@vlu.edu.vn - v.sdh@vlu.edu.vn

Website:

<https://saudaihoc.vlu.edu.vn>



Quét mã QR để xem
thông tin chi tiết