



INSTITUTE OF
POSTGRADUATE
EDUCATION



Career Head Start

Khởi đầu ưu thế mở ra nhiều cánh cửa cho sự nghiệp

Xây dựng nền tảng cao hơn & tư duy chuyên sâu từ các **học phần Thạc sĩ**

Lịch học **linh động** trong tuần

19 ngành học gắn với nhu cầu cấp thiết về nhân lực chất lượng cao

Học từ bài toán thực tế của **các doanh nghiệp và chuyên gia** giàu kinh nghiệm

Chính sách **Học bổng** hấp dẫn

Tổng quan về Trường Đại học Văn Lang

Một trong những trường Đại học quy mô lớn nhất Việt Nam

100.000+

Sinh viên và cựu sinh viên cùng kiến tạo giá trị, lan tỏa tác động và định hình tương lai

41.000+

Sinh viên, Học viên và Nghiên cứu sinh đang theo học

6.000+

Sinh viên quốc tế tham gia các chương trình học tập và trao đổi tại Văn Lang

Năng lực & Danh tiếng học thuật được công nhận Toàn cầu

#251

QS ASIA UNIVERSITY RANKINGS 2026

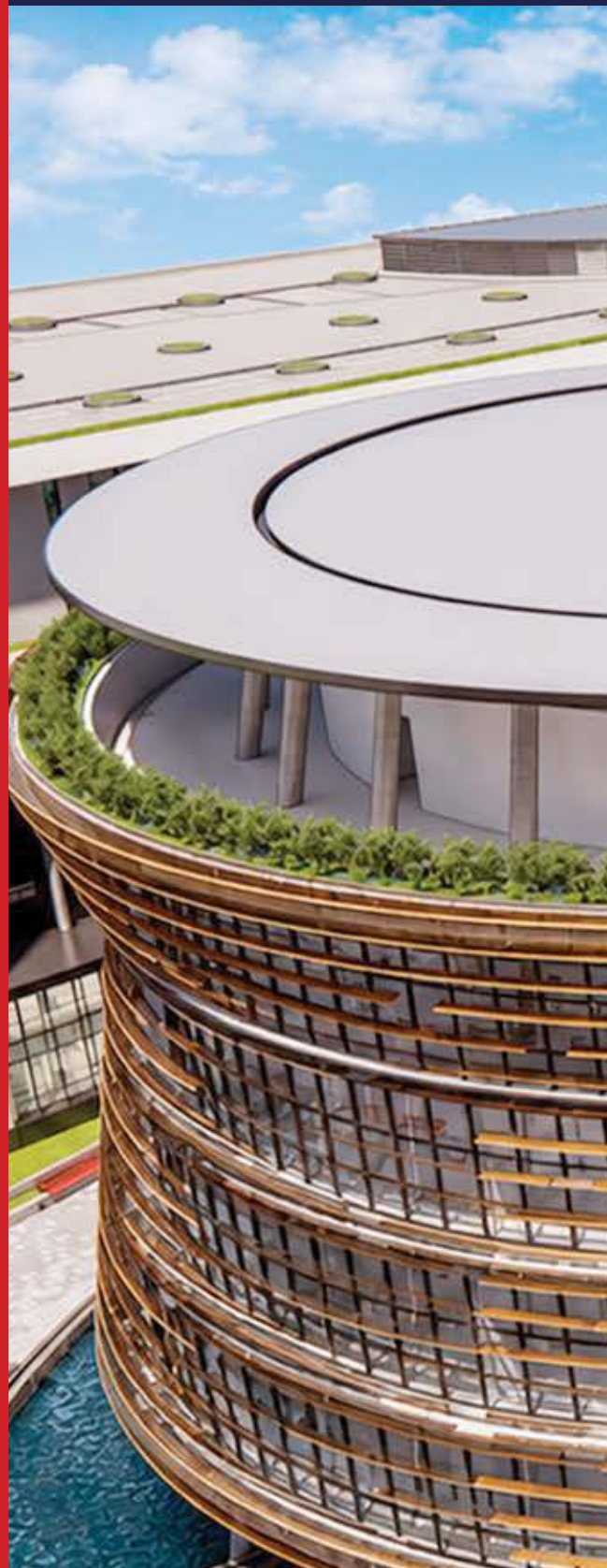


Hệ sinh thái Văn Lang hiện sở hữu nhiều nhóm ngành được Quốc tế ghi nhận thứ hạng cao trên toàn cầu



Trường Đại học Việt Nam đầu tiên được Microsoft vinh danh Trường học số điển hình

Trường Đại học tư thục đầu tiên của Việt Nam đạt chứng nhận kiểm định chất lượng FIBAA



Kết quả xếp hạng theo QS WORLD UNIVERSITY RANKING BY SUBJECT 2026

Văn Lang tiếp tục khẳng định chất lượng đào tạo & nghiên cứu ở các lĩnh vực trọng điểm theo chuẩn Quốc tế

#69

Art & Design

#101-150

Performing Arts

#101-150

Hospitality & Leisure Management

#551-600

Business & Management Studies

#551-600

Economics & Econometrics

#701-750

Computer Science & Information Systems

Thư ngỏ



PGS.TS.

Nguyễn Văn Thành

Phó Viện trưởng
phụ trách Viện Sau đại học
Trường Đại học Văn Lang

Kính gửi Quý Anh/Chị,

Trong bối cảnh tri thức, công nghệ và trí tuệ nhân tạo đang định hình lại cách con người học tập, làm việc và tạo ra giá trị, lợi thế cạnh tranh ngày càng phụ thuộc vào năng lực học hỏi liên tục, đổi mới và kiến tạo tri thức. Giáo dục sau đại học vì thế không chỉ là một bậc học cao hơn, mà còn là hành trình phát triển tư duy chuyên sâu, năng lực nghiên cứu, tầm nhìn và khả năng đảm nhận những vai trò có ảnh hưởng lớn hơn trong nghề nghiệp và xã hội.

Tại Trường Đại học Văn Lang, chúng tôi tin rằng **giá trị lớn nhất của đào tạo sau đại học không chỉ nằm ở văn bằng, mà ở sự trưởng thành của người học**. Đó là những con người có tư duy chiến lược; biết kết nối tri thức với công nghệ, dữ liệu và đổi mới sáng tạo; có năng lực nghiên cứu, phân biện và ra quyết định dựa trên bằng chứng; đồng thời tạo ra giá trị mới cho tổ chức và cộng đồng. Trên nền tảng đó, các chương trình sau đại học của Văn Lang được phát triển theo hướng hiện đại, liên ngành và gắn kết học thuật với thực tiễn. Mỗi học phần, đề tài nghiên cứu và trải nghiệm học tập đều hướng đến phát triển chuyên môn, phương pháp nghiên cứu, năng lực lãnh đạo và tinh thần học tập suốt đời.

Đối với người học theo đuổi con đường nghiên cứu, Văn Lang xây dựng môi trường học thuật nghiêm túc, khuyến khích nghiên cứu, công bố khoa học và kết nối với cộng đồng học thuật trong nước, quốc tế. Đối với người học hướng đến phát triển nghề nghiệp, chương trình cung cấp môi trường linh hoạt, hiện đại và gắn với thực tiễn, qua đó nâng cao năng lực quản trị, lãnh đạo và thích ứng trong kỷ nguyên số.

Nhà trường không dừng ở việc nâng cao học vị, mà hướng đến bồi dưỡng những con người có bản lĩnh học thuật, tư duy đổi mới, năng lực lãnh đạo và tinh thần cống hiến. Nhà trường đồng hành để mỗi học viên có thể trở thành nhà lãnh đạo, chuyên gia, doanh nhân hoặc nhà khoa học có khả năng kiến tạo tri thức, dẫn dắt đổi mới và tạo ra giá trị bền vững.

Trân trọng chào đón Quý Anh/Chị đến với Viện Sau đại học, Trường Đại học Văn Lang - nơi tri thức được nâng tầm, tư duy được khai mở và những nhà lãnh đạo, chuyên gia, nhà khoa học tương lai được bồi dưỡng.

Kính chúc Quý Anh/Chị sức khỏe, thành công và mong sớm được đồng hành trên hành trình phát triển tri thức và sự nghiệp.

Trân trọng kính chào!

Học gắn với thực tiễn

Doanh nghiệp, chuyên gia & bài toán thật đến từ các tập đoàn quốc tế và Việt Nam

Chương trình Sau đại học tại Trường Đại học Văn Lang được thiết kế để kết nối trực tiếp với công việc thực tế theo định hướng ứng dụng, gắn kết kiến thức chuyên môn với yêu cầu thực tiễn của doanh nghiệp.

Trong hành trình học, người học có cơ hội tiếp cận:



Bài toán thực tế từ doanh nghiệp

Các tình huống, case study và vấn đề thực tiễn giúp người học rèn luyện năng lực phân tích và đề xuất giải pháp



Chuyên gia & giảng viên giàu kinh nghiệm

Các nội dung học tập được kết nối với góc nhìn từ giảng viên, chuyên gia, nhà quản lý và đại diện doanh nghiệp



Môi trường học tập hiện đại

Hệ thống cơ sở vật chất của Văn Lang hỗ trợ trải nghiệm học tập ứng dụng, nghiên cứu, thảo luận và thực hành

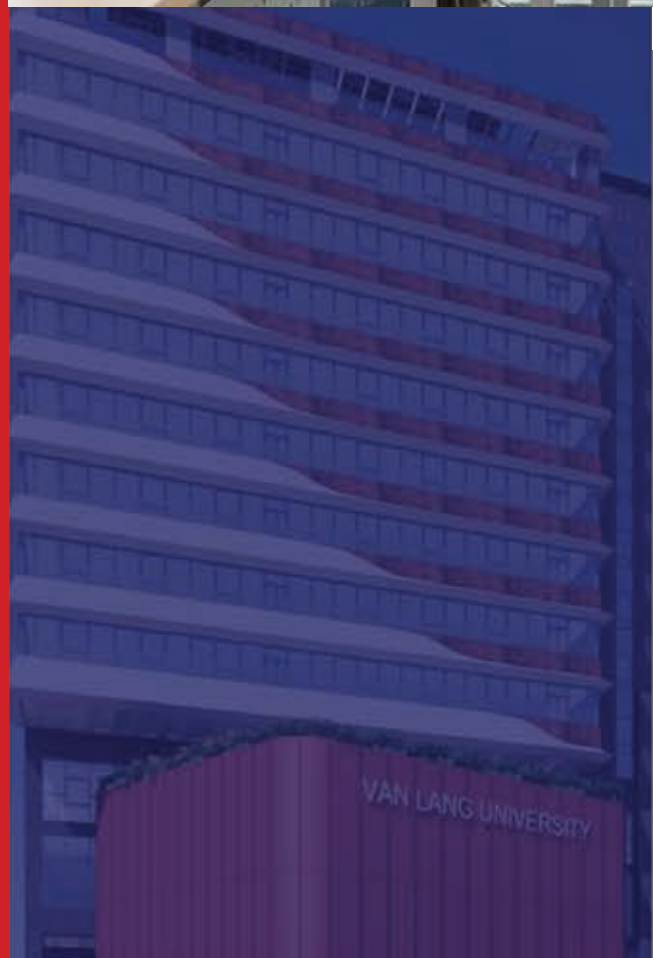


Cộng đồng học viên đa ngành

Người học có cơ hội kết nối với những học viên đến từ nhiều lĩnh vực, vai trò và kinh nghiệm, nghề nghiệp khác nhau - tạo nên một môi trường học tập giàu trao đổi và mở rộng network



Quét mã QR
để xem thông tin chi tiết





18 chương trình Thạc sĩ và 01 chương trình Tiến sĩ thuộc 05 khối ngành có nhu cầu nhân lực cao

Danh mục chương trình Sau đại học của Trường Đại học Văn Lang bao phủ các lĩnh vực gắn với nhu cầu phát triển của doanh nghiệp và thị trường lao động, từ kinh doanh, quản lý, công nghệ, dữ liệu đến dịch vụ, luật, xây dựng, sáng tạo và ngôn ngữ.

Kỹ thuật, Môi trường & Công nghệ	Kinh doanh & Quản lý	Du lịch & Khách sạn	Luật, Nhân văn & Truyền thông	Thiết kế & Mỹ thuật Ứng dụng
- Khoa học môi trường (Tiến sĩ) - Kỹ thuật Môi trường - Quản lý Tài nguyên và Môi trường - Công nghệ Sinh học - Kiến trúc - Kỹ thuật Xây dựng - Kỹ thuật Ô tô - Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng	- Quản trị Kinh doanh - Kinh doanh Thương mại - Tài chính Ngân hàng - Kế toán	- Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành - Quản trị Khách sạn	- Luật kinh tế - Ngôn ngữ Anh - Quan hệ Công chúng	- Mỹ thuật Ứng dụng - Lý luận và Lịch sử Mỹ thuật Ứng dụng

Kinh Doanh Thương Mại

Mã ngành: 8340121
Địa điểm học: Campus Đặng Thuỳ Trâm, HCM
Thời gian đào tạo: 24 tháng
Văn bằng: Thạc sĩ Kinh doanh Thương mại /
Master of Commerce

Đặc điểm nổi bật của chương trình đào tạo



Học viên được trang bị kiến thức chuyên sâu và thành thạo kỹ năng chuyên môn, giúp người học trở thành những nhà quản trị vận tải, chứng từ, kinh doanh, phân phối, và vận hành chuyên nghiệp trong doanh nghiệp



Tính quốc tế: Chương trình đào tạo được xây dựng dựa trên việc đối sánh với chương trình của các trường đại học nước ngoài. Đội ngũ giảng viên là các thầy/cô có nhiều năm kinh nghiệm giảng dạy và đang công tác ở nhiều trường đại học uy tín trong và ngoài nước



Tính linh hoạt: Chương trình gồm các học phần tự chọn và bắt buộc cho phép người học có thể chủ động lựa chọn môn học phù hợp với định hướng nghề nghiệp trong tương lai

Chương trình đào tạo Thạc sĩ ngành Kinh doanh Thương mại được xây dựng theo **Định hướng Ứng dụng**.

Chương trình nhằm giúp cho học viên nắm vững kiến thức lý luận, thực tiễn và các kỹ năng cần thiết để có khả năng đảm nhận nhiều công việc tại nhiều vị trí quản lý cấp cao như: cán bộ quản lý tại các doanh nghiệp kinh doanh tài chính, kinh doanh quốc tế, thương mại điện tử, quản trị vận hành logistics và chuỗi cung ứng, các viện nghiên cứu trong và ngoài nước; giảng viên tại các hệ thống trường đại học, cao đẳng, trung cấp trong nước và quốc tế; bổ sung một số kiến thức cơ sở ngành, chuyên ngành, phương pháp nghiên cứu và phân tích dữ liệu để có thể tiếp tục tham gia chương trình đào tạo trình độ Tiến sĩ ngành Kinh doanh thương mại và các ngành gần khác trong 3 đến 5 năm sau khi tốt nghiệp.

Chương trình Thạc sĩ Kinh doanh Thương mại của Trường Đại học Văn Lang được thiết kế, định hướng đào tạo học viên để trở thành các nhà quản trị, quản lý, các nhà nghiên cứu về lĩnh vực Kinh doanh thương mại trong nước và quốc tế; có kiến thức, kỹ năng lãnh đạo trong môi trường kinh doanh hiện đại của ngành Kinh doanh thương mại. Nghiên cứu các vấn đề trong lĩnh vực Kinh doanh thương mại, tạo điều kiện cho học viên học tập suốt đời. Chương trình cũng chuẩn bị cho học viên Thạc sĩ Kinh doanh thương mại có thể theo học chương trình đào tạo Tiến sĩ sau này.



Quét mã QR
để xem thông tin chi tiết



Triển vọng nghề nghiệp

- Giám đốc/Trưởng phòng Kinh doanh.
- Giám đốc Marketing Số.
- Giám đốc Thương mại điện tử (E-commerce Director).
- Giám đốc Chuyển đổi số (CDO).



ThS. Nguyễn Ngọc Đức

Khoá 12, Ngành Kinh doanh Thương mại
Trợ lý Giảng dạy Trường đại học Văn Lang 2021 - 2022
Giải Nhất dự án nghiên cứu "Thấu Hiểu Gen Z"
- Hakuodo Group
Top 4 "Olympic Các Môn Khoa Học Mác Lê -Nin
và Tư Tưởng Hồ Chí Minh lần III 2021

Trong bối cảnh Big Data, AI và mô hình kinh doanh đa kênh đang định hình lại thị trường, tôi nhận thấy giá trị lớn nhất của Chương trình Thạc sĩ Kinh doanh thương mại tại Trường Đại học Văn Lang là giúp người học nâng cấp tư duy quản trị để thích ứng và dẫn dắt sự thay đổi. Không chỉ trang bị kiến thức về thương mại số, marketing và quản trị hiện đại, mà còn rèn luyện khả năng phân tích dữ liệu, ra quyết định và triển khai các giải pháp kinh doanh tích hợp trong môi trường số. Nhờ đó, tôi **tự tin hơn khi đối mặt với những thách thức của doanh nghiệp, biến dữ liệu thành lợi thế cạnh tranh** và tạo ra giá trị bền vững trong kỷ nguyên số.



Đối tác Doanh Nghiệp





Chương trình đào tạo

Cấu trúc học phần theo khối kiến thức ngành Kinh Doanh Thương Mại

STT	Mã học phần	Tên học phần	Tín chỉ
Phần I: Kiến thức chung (4 Tín chỉ)			
1	81PHIL6014	Triết học	4
Phần II: Kiến thức cơ sở ngành (11 Tín chỉ)			
	Bắt buộc		
2	81APPL1023	Phương pháp nghiên cứu khoa học ứng dụng	3
3	81DIBU6014	Kinh doanh kỹ thuật số	4
4	81DIBU6024	Thấu hiểu khách hàng và hành vi tiêu dùng kỹ thuật số	4
Phần III: Kiến thức chuyên ngành (30 Tín chỉ)			
	Bắt buộc (22 Tín chỉ)		
5	81DIBU7014	Quản trị kinh doanh số	4
6	81DIBU7024	Lãnh đạo số và Quản trị sự thay đổi	4
7	81DIBU7034	Thiết kế Marketing số & Tối ưu hiệu suất	4
8	81DIBU7044	Nghiên cứu kinh doanh	4
9	81DIBU7054	Contemporary issues in Business Commerce	4
10	81DIBU7052	Dự án kinh doanh (kết hợp field trip)vv	2
	Tự chọn (8 Tín chỉ)		
11	81DIBU7064	ESG & Kinh doanh số bền vững	4
12	81DIBU7074	Dữ liệu lớn & Trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh số	4
13	81DIBU7084	Vận hành kênh Omni & Thương mại tích hợp	4
14	81DIBU7094	Quản trị rủi ro trong vận hành số	4
15	81DIBU7104	Quản trị sản phẩm và đổi mới sáng tạo	4
16	81DIBU7114	Phân tích dữ liệu ứng dụng trong kinh doanh số	4
Phần IV: Tốt nghiệp (15 Tín chỉ)			
17	81INTE4036	Thực tập tốt nghiệp	6
18	81GRAD4039	Đề án tốt nghiệp	9



Học phí và chính sách học bổng của chương trình đào tạo

Khối ngành	Tên ngành	Học phí (Đơn vị: Đồng)
I. Kỹ thuật, Môi trường & Công nghệ	Kỹ thuật Môi trường	85.000.000 VNĐ
	Quản lý Tài nguyên và Môi trường	
	Công nghệ Sinh học	
	Kiến trúc	
	Kỹ thuật Xây dựng	
	Kỹ thuật Ô tô	
	Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng	
II. Kinh doanh & Quản lý	Quản trị Kinh doanh	85.000.000 VNĐ
	Kinh doanh Thương mại	
	Tài chính Ngân hàng	
	Kế toán	
III. Du lịch & Khách sạn	Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành	85.000.000 VNĐ
	Quản trị Khách sạn	
IV. Luật, Nhân văn & Truyền thông	Luật kinh tế	85.000.000 – 110.000.000 VNĐ
	Ngôn ngữ Anh	
	Quan hệ Công chúng	
V. Thiết kế & Mỹ thuật Ứng dụng	Mỹ thuật Ứng dụng	100.000.000 VNĐ
	Lý luận và Lịch sử Mỹ thuật Ứng dụng	
Danh mục học phí chương trình đào tạo Tiến sĩ		
I. Kỹ thuật, Môi Trường & Công nghệ	Khoa học môi trường	145.000.000 VNĐ



Trường hợp cùng lúc thỏa nhiều điều kiện học bổng thì học viên chỉ được chọn một mức chính sách để áp dụng.

Học bổng Tài năng

100%

Lên đến 100% học phí theo thành tích ở bậc Đại học và có công bố khoa học ở bậc thạc sĩ.

Học bổng

30%

30% học phí toàn khóa. Dành cho thương binh, bệnh binh và người khuyết tật.

Học bổng

10%

10% học phí toàn khóa. Dành cho cựu sinh viên Văn Lang, vợ/chồng hoặc anh/chị/em ruột cùng học, người dân tộc thiểu số và con thương binh, bệnh binh.

Ưu đãi học phí

5%

Giảm thêm 5% học phí thực đóng khi thanh toán toàn bộ học phí trong một lần (áp dụng đối với học viên có mức học bổng dưới 30%).

Học bổng khuyến khích

5-10%

10% học phí toàn khóa dành cho học viên các ngành STEM.
5% học phí toàn khóa dành cho học viên là nữ, người dân tộc thiểu số, người khuyết tật hoặc thương binh, bệnh binh.

Thời gian các đợt dự tuyển và đăng ký học bổng:

03

Đợt tuyển sinh/năm.

Hình thức, thời gian, địa điểm đào tạo

- **Hình thức đào tạo:** Chính quy.
- **Thời gian đào tạo:** 18 - 24 tháng đối với Chương trình Thạc sĩ; 36 - 48 tháng đối với Chương trình Tiến sĩ.
- **Địa điểm học:**
 - Cơ sở chính: Số 69/68 Đặng Thùy Trâm, P. Bình Lợi Trung, Tp. Hồ Chí Minh.
 - Cơ sở 1: Số 45 Nguyễn Khắc Nhu, P. Cầu Ông Lãnh, Tp. Hồ Chí Minh.
 - Cơ sở 2: Số 233A Phan Văn Trị, P. Bình Lợi Trung, Tp. Hồ Chí Minh.



INSTITUTE OF
POSTGRADUATE
EDUCATION

Trường Đại Học Văn Lang

Cơ sở chính:

69/68 Đặng Thuỳ Trâm,
P. Bình Lợi Trung, TP. HCM

Cơ sở 1:

45 Nguyễn Khắc Nhu,
P. Cầu Ông Lãnh, TP. HCM

Cơ sở 2:

233A Phan Văn Trị,
P. Bình Lợi Trung, TP. HCM

Viện Sau Đại Học:

Phòng 2.01, Tòa nhà A, Lầu 2,
Cơ sở chính Trường Đại học Văn Lang

Điện thoại:

0287 101 6869 - 0988 48 6869

Email:

tuyensinh.sdh@vlu.edu.vn - v.sdh@vlu.edu.vn

Website:

<https://saudaihoc.vlu.edu.vn>



Quét mã QR để xem
thông tin chi tiết